

Linkjes:

Wat is een podcast? <https://www.bhic.nl/podcast/wat-is-een-podcast>

Waarom?

Content delen op een andere manier -> nieuw publiek

Geluidsbestand – één-op-één – zorgt voor binding

Welke?

Keukentafel, interview met deskundige, persoonlijk, journalistiek of verhalend

Als voorbeelden:

<https://rinuskrijnen.nl/>

Het geheugen van Brabant:

<https://www.bhic.nl/podcast/afleveringen>

Depot Show van Regionaal Archief Tilburg:

<https://www.regionaalarchieftilburg.nl/home/blog-detail/algemeen/2023/06/07/de-depot-show--een-podcast-over-vondsten-uit-het-depot/>

podcast Regionaal Archief Rivierenland:

https://www.youtube.com/playlist?list=PLXX31KglI-J7HPgN_FC5eWpJuRpQOv4w2

Hoe te beginnen?

- Format (doel, doelgroep, vorm, frequentie)
- Opname-apparatuur (Rode Caster) en editprogramma (Audacity, Garageband)
- Online: website en/of hosten (Anchor.fm, RedCircle) (Fireside -> betaald)

En dan?

Bekendmaken via website, socials, mail (probeer publiek te prikkelen en interactie te ontlokken)

Valkuilen

- Tijd: goede aflevering zorgt inclusief voorbereiding, editing en het online zetten veel tijd
- Fixeren op downloads: hou er rekening mee dat je niet meteen grote groep luisteraars hebt, moet groeien
- Te snel afhaken: Het aantal luisteraars valt je tegen en het kost je toch allemaal wat meer tijd dan gedacht. Het opbouwen van een publiek kost nu eenmaal tijd. Zet door en geef niet zomaar op.
- Promotie: hoe goed content ook, mensen gaan je niet zo maar vinden
- Wees niet bang om onderweg je format aan te passen
- Auteursrechten gebruik muziek: Stockmuziek of een abonnement bij Buma/Stemra
Kevin Macleod: <https://www.youtube.com/channel/UCSZXFhRix6b0dFX3xS8L1yQ>
- Citaatrecht van fragmenten: kort fragment als je het wil bespreken, maximaal 30 seconden mag gebruiken, linkt naar de originele afleveringspagina op deze website en de titel (inclusief seizoens- en afleveringsnummer) en de originele (publicatie-) datum noemt.

Mogelijkheden

- Een podcast is heel persoonlijk, je hebt een moment met je luisteraar. En hoe persoonlijker je je luisteraar zich voelt aangesproken, hoe meer hij zich gehoord voelt
- Je bereikt een breder publiek, voor een deel ook een nieuw publiek
- Je laat op een heel andere manier zien wat archieven in huis hebben
- Je positioneert jezelf ook als kenner; laat niet alleen horen hoe je iets overbrengt maar zeker ook de inhoud
- Je gaat zelf met andere ogen/oren naar je collectie kijken
- Als je samenwerkt, leer je andere meer creatieve kanten van collega's kennen (stemmen tot ict)
- Het is ongelooflijk leuk om te doen