



erfgoed brabant

**BRABANTS
ERFGOED**

Waarom bezoekerscijfers bijhouden?

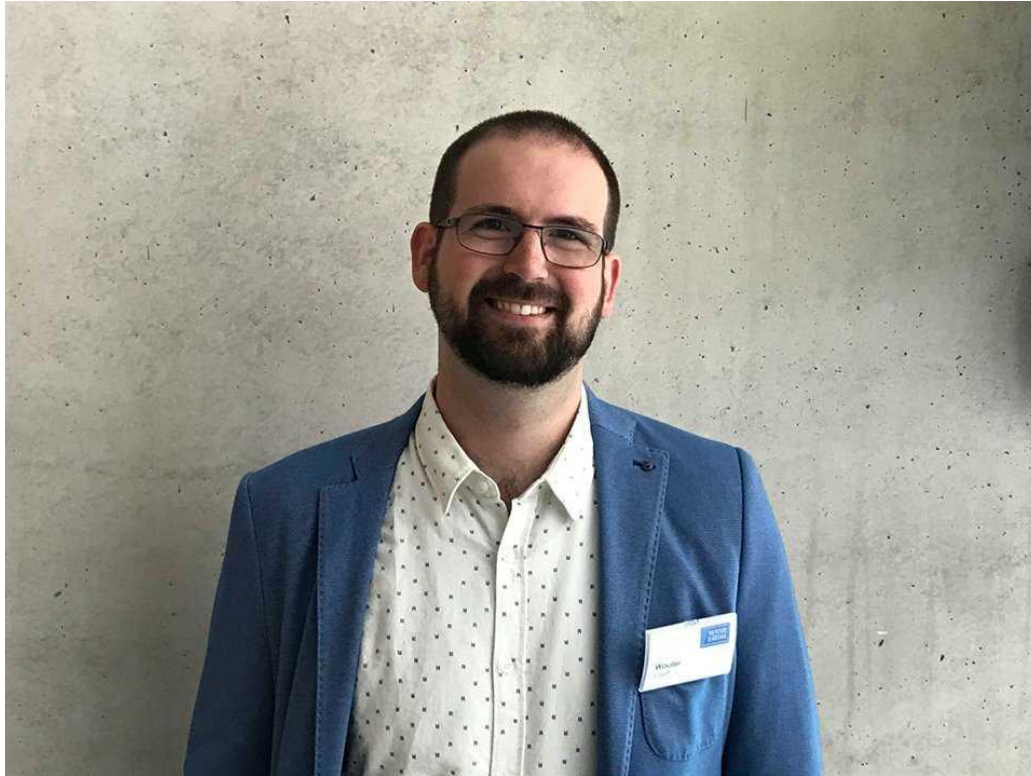


Spelregels

- Iedereen zet zijn microfoon uit.
- Je camera mag aan. Dan kunnen wij zien tegen wie we praten.
- De sessie wordt opgenomen. Houd daar rekening mee wanneer je je camera aanzet.
- Stel je vragen in de chat. Er zijn tijdens de presentatie verschillende momenten waarop de spreker in zal gaan op vragen.



Wouter Loeff








Brabants Erfgoed verhalen en vo. x +

← → ↻ 🔒 https://www.brabantserfgoed.nl ☆ 👤 ⋮

BRABANTS ERFGOED Verhaallijnen Biografieën Goud van Brabant Podcast Dialect Erfgoedinstellingen Onze missie

ZOEK 🔍



Bestuurlijk Brabant

Brabantse bestuurders en de kastelen en buitenplaatsen waarin ze woonden.

[Lees meer](#)

○ ○ ○ ● ○

Typ onderwerp, persoon of plaats **Zoek >**



Wie zijn jullie?

- A) Lid van een heemkundekring
- B) Medewerker van een museum
- C) Medewerker van een erfgoedstichting (bijv. kunst)
- D) Anders...



Planning

- Waarom bezoekcijfers bijhouden?
- Om welke cijfers gaat het? En hoe verbeter je je website op basis van data?
- Hoe bereik je publiek?
- Na ieder blokje is er tijd voor vragen.



Wat ga ik niet doen:

- Uitleggen hoe je bijv. Google Analytics implementeert op je website. Dat staat hier uitgelegd:
https://support.google.com/analytics/topic/3544906?hl=nl&ref_topic=10094551 En vraag je webbouwer om te helpen.
- Te diep ingaan op allerlei functionaliteiten van bijv. Google Analytics. Google biedt die cursussen gratis aan:
<https://analytics.google.com/analytics/academy/>



Waarom bezoekerscijfers bijhouden?

- Voorkomt menselijke *bias* (vooroordelen, gevoel)
- Data biedt inzichten over het functioneren van je website
- Data draagt bij aan het behalen van je doelen.



**Data bijhouden is een
middel, geen doel**



Niet alles is (kwantitatief) te meten



Wat is het belangrijkste doel van je organisatie?

- A) Publieksbereik
- B) Bewaren en beschermen
- C) Onderzoek



Vier stappen:

1. Wat is jullie missie?
2. Wie is jullie doelgroep? Lokaal / provinciaal / nationaal / internationaal
3. Wat zijn jullie doelen?
4. Wat maakt jullie uniek? (USP)



Voorbeeld: Erfgoed Brabant

1. Waarde van erfgoed zichtbaar maken en daardoor betekenis vergroten. Dus: je moet eerst weten wat het is, voordat je kan besluiten of het waarde heeft om te bewaren. Vandaar Brabantserfgoed.nl
2. Provinciaal
3. Bezoekers trekken naar de website die teksten lezen en collecties doorzoeken
4. Verhalen en objecten op één website



Einde blok 1

Tijd voor vragen!



Zinnige data



Foto's: Egghead06, Wikimedia Commons



Wat wil je meten en wat ga je ermee doen?



Wat wil je meten? En wat ga je met die data doen?

- Doel van data is om inzichten te geven daardoor je te helpen om betere besluiten te nemen.
- Wat is belangrijk voor jou? Niet voor iedereen hetzelfde.
- Meer niet altijd beter! Gaat om kwaliteit ipv kwantiteit.
- Bekijk per paginatype wat het meetbare doel is, of het wordt bereikt en wat je kan verbeteren.
- Segmenteren kun je leren!



Voorbeelden Brabantserfgoed.nl

Zoeken in rapporten en Help

Doelgroepoverzicht

OPSLAAN EXPORTEREN DELEN INZICHT

1 nov. 2020 - 20 nov. 2020

Alle gebruikers
100,00% Gebruikers

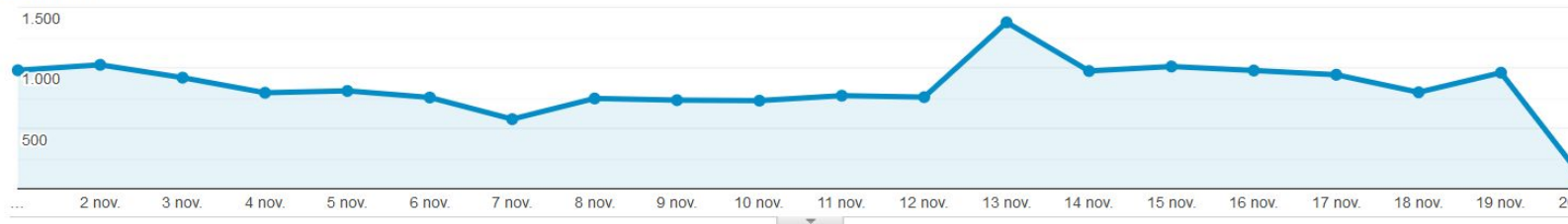
+ Segment toevoegen

Overzicht

Sessies vs. Selecteer een statistiek

Per uur Dag Week Ma

Sessies



Gebruikers

13.391

Nieuwe gebruikers

11.770

Sessies

16.718

Aantal sessies per gebruiker

1,25

Paginaweergaven

37.626

Pagina's/sessie

2,25

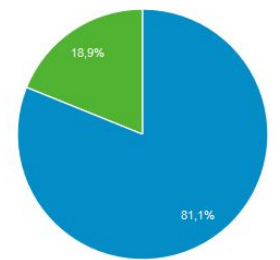
Gem. sessieduur

00:02:16

Bouncepercentage

71,37%

New Visitor Returning Visitor



Demografie

Taal

Taal

1. nl-nl

Gebruikers % Gebruikers

8.622 64,37%

- Homepage
- Aanpassing
- PORTEN
- Realtime
- Doelgroep
 - Overzicht
 - Actieve gebruikers
 - Lifetime value BETA
 - Cohortanalyse BETA
- Doelgroepen
- Gebruiksanalyse
 - Demografie
 - Interesses
 - Geo
 - Gebruikers
- Attributie BETA
- Ontdek
- Beheerder

Zoeken in rapporten en Help

Pagina's

OPSLAAN EXPORTEREN DELEN INZICHT

1 nov. 2020 - 20 nov. 2020

Alle gebruikers
100,00% Paginaweergaven

+ Segment toevoegen

Verkenner Navigatie-overzicht

Paginaweergaven vs. Selecteer een statistiek

Dag Week Maand

Paginaweergaven



Primaire dimensie: Pagina Paginatitel Inhoudsgroepen: geen Overige

Rijen weergeven Secundaire dimensie Sorteertype: Standaard

/collectie geavanceerd

Pagina	Paginaweergaven	Unieke paginaweergaves	Gem. tijd op pagina	Instappunten	Bouncepercentage	Uitstappercentage	Paginawaar
	7.296 % van totaal: 19,39% (37.630)	6.085 % van totaal: 22,63% (26.890)	00:01:17 Gem. voor dataweergave: 00:01:48 (-29,13%)	2.611 % van totaal: 15,62% (16.720)	75,87% Gem. voor dataweergave: 71,37% (6,31%)	38,62% Gem. voor dataweergave: 44,43% (-13,07%)	€
1. /collectie/object/museum-helmond-objekten/c2fc7dd6781439fc050916f091405b2ad91d6c91	41 (0,56%)	36 (0,59%)	00:01:29	36 (1,38%)	86,11%	87,80%	€ 0,00
2. /collectie/object/enb-87-beeldmateriaal/f0dfb1a1a243bc1dbb0e1b1f5f8066bbf5b328e74	35 (0,48%)	23 (0,38%)	00:02:23	23 (0,88%)	69,57%	65,71%	€ 0,00

- APPORTEN
- Realtime
- Doelgroep
- Acquisitie
- Gedrag
- Overzicht
- Gedragstroom
- Site-content
- Alle pagina's
- Gedetailleerd inhoudsrapport Bestemmingspagina's
- Uitstappagina's
- Sitesnelheid
- Zoekopdrachten op site
- Attributie BETA
- Ontdek
- Beheerder

zoeken in rapporten en Help

Pagina's

OPSLAAN EXPORTEREN DELEN INZICHTEN

1 nov. 2020 - 20 nov. 2020

Alle gebruikers
100,00% Paginaweergaven

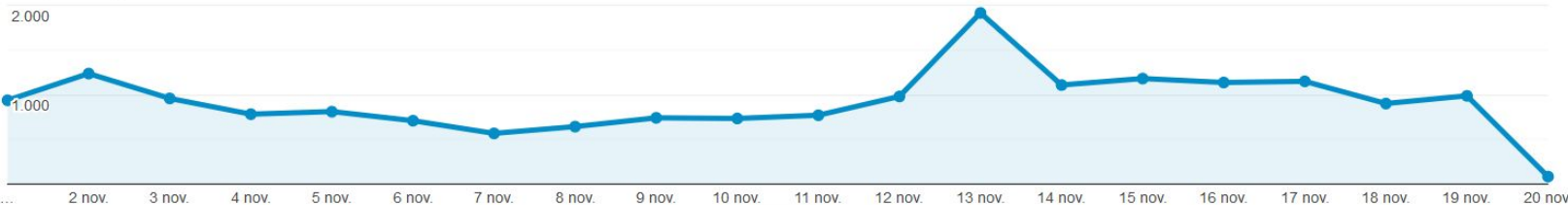
+ Segment toevoegen

Verkenner Navigatie-overzicht

Paginaweergaven vs. Selecteer een statistiek

Dag Week Maand [Chart] [Share]

Paginaweergaven



Primaire dimensie: Pagina Paginatitel Inhoudsgroepen: geen Overige

Rijen weergeven Secundaire dimensie Sorteertype: Standaard

/page/ geavanceerd [Grid] [Refresh] [Filter] [List]

Pagina	Paginaweergaven	Unieke paginaweergaves	Gem. tijd op pagina	Instappunten	Bouncepercentage	Uitstappercentage	Paginawaarde
	18.327 % van totaal: 48,71% (37.628)	14.051 % van totaal: 52,26% (26.888)	00:02:29 Gem. voor dataweergave: 00:01:48 (37,54%)	9.907 % van totaal: 59,26% (16.719)	75,45% Gem. voor dataweergave: 71,37% (5,71%)	54,76% Gem. voor dataweergave: 44,43% (23,25%)	€ 0,00 (€ 0,00)
1. /page/8982/goud-van-brabant-passie-voor-erfgoed	505 (2,76%)	256 (1,82%)	00:01:19	226 (2,28%)	45,13%	30,30%	€ 0,00 (0,00)
2. /page/346/biografieën	479 (2,61%)	252 (1,79%)	00:01:08	12 (0,12%)	41,67%	10,65%	€ 0,00 (0,00)
3. /page/3244/verhaallijnen-brabants-erfgoed	448 (2,44%)	321 (2,28%)	00:00:31	45 (0,45%)	53,33%	16,96%	€ 0,00 (0,00)

TEN

realtime

doelgroep

acquisitie

gedrag

Overzicht

Gedragstroom

Site-content

Alle pagina's

Gedetailleerd inhoudsrapport Bestemmingspagina's

Uitstappagina's

Sitesnelheid

Zoekopdrachten op site

tributie BETA

ntdek

heerder

02. Filtered



... rten en Help

Primaire dimensie: Pagina Paginatitel Inhoudsgroepen: geen Overige

Rijen weergeven

Secundaire dimensie

Sorteertype:

Standaard



geavanceerd



<input type="checkbox"/>	Pagina ?	Paginaweergaven ? ↓	Unieke paginaweergaves ?	Gem. tijd op pagina ?	Instappunten ?	Bouncepercentage ?	Uitstappercentage ?	Paginawaarde ?
		37.632 % van totaal: 100,01% (37.630)	26.892 % van totaal: 100,01% (26.890)	00:01:48 Gem. voor dataweergave: 00:01:48 (0,00%)	16.722 % van totaal: 100,01% (16.720)	71,37% Gem. voor dataweergave: 71,37% (0,00%)	44,44% Gem. voor dataweergave: 44,43% (0,01%)	€ 0,00 % van totaal: 0,00% (€ 0,00)
<input type="checkbox"/>	1. /	1.671 (4,44%)	1.268 (4,72%)	00:01:04	1.080 (6,46%)	38,24%	35,07%	€ 0,00 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	2. /zoeken?qs=	1.525 (4,05%)	302 (1,12%)	00:01:17	170 (1,02%)	39,41%	13,44%	€ 0,00 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	3. /dialect	641 (1,70%)	399 (1,48%)	00:01:06	209 (1,25%)	66,03%	36,51%	€ 0,00 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	4. /wo2	507 (1,35%)	367 (1,36%)	00:01:34	351 (2,10%)	65,81%	61,93%	€ 0,00 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	5. /page/8982/goud-van-brabant-passie-voor-erfgoed	505 (1,34%)	256 (0,95%)	00:01:19	226 (1,35%)	45,13%	30,30%	€ 0,00 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	6. /page/346/biografieën	479 (1,27%)	252 (0,94%)	00:01:08	12 (0,07%)	41,67%	10,65%	€ 0,00 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	7. /page/3244/verhaallijnen-brabants-erfgoed	448 (1,19%)	321 (1,19%)	00:00:31	45 (0,27%)	53,33%	16,96%	€ 0,00 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	8. /topstukken/kaart	357 (0,95%)	259 (0,96%)	00:02:55	226 (1,35%)	60,62%	52,94%	€ 0,00 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	9. /erfgoedinstellingen	346 (0,92%)	231 (0,86%)	00:00:53	12 (0,07%)	58,33%	16,18%	€ 0,00 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	10. /80jo	280 (0,74%)	203 (0,75%)	00:03:05	197 (1,18%)	75,13%	65,00%	€ 0,00 (0,00%)

Rijen weergeven: 10 Ga naar: 1 1 - 10 van 8167

Dit rapport is gegenereerd op 20-11-2020 om 08:50:02 - Rapport vernieuwen



Zinnige data: weet wat je meet!



Einde blok 2!

Tijd voor vragen



Hoe trek je publiek?

Terug naar de beginvraag: wat is je doel?



Hoe bereik je publiek?

- Publiek naar je inhoud trekken
- Je inhoud naar het publiek brengen



Publiek naar je inhoud trekken

- Google-vindbaarheid (SEO)
- Eigen sociale mediakanalen
- Online nieuwsbrief (Mailchimp)
- Andere websites (Referrals)
- Google advertenties (Google Adwords, <https://www.google.nl/grants/>)

	Acquisitie			Gedrag		
	Gebruikers ↓	Nieuwe gebruikers ↓	Sessies ↓	Bounceperce... ↓	Pagina's/sessie ↓	Gem. sessieduur ↓
	13.401	11.779	16.733	71,39%	2,25	00:02:16
1 ■ Organic Search	7.905	<div style="width: 73,24%;"><div style="width: 73,24%;"></div></div>		73,24%	<div style="width: 73,24%;"><div style="width: 73,24%;"></div></div>	
2 ■ Direct	1.841	<div style="width: 69,19%;"><div style="width: 69,19%;"></div></div>		69,19%	<div style="width: 69,19%;"><div style="width: 69,19%;"></div></div>	
3 ■ Paid Search	1.196	<div style="width: 73,79%;"><div style="width: 73,79%;"></div></div>		73,79%	<div style="width: 73,79%;"><div style="width: 73,79%;"></div></div>	
4 ■ (Other)	950	<div style="width: 63,54%;"><div style="width: 63,54%;"></div></div>		63,54%	<div style="width: 63,54%;"><div style="width: 63,54%;"></div></div>	
5 ■ Referral	940	<div style="width: 59,24%;"><div style="width: 59,24%;"></div></div>		59,24%	<div style="width: 59,24%;"><div style="width: 59,24%;"></div></div>	
6 ■ Social	815	<div style="width: 82,76%;"><div style="width: 82,76%;"></div></div>		82,76%	<div style="width: 82,76%;"><div style="width: 82,76%;"></div></div>	

Klik [hier](#) als u alle 6 Kanalen wilt bekijken.

Dit rap

zoeken in rapporten en Help

Pagina's

OPSLAAN EXPORTEREN DELEN INZICHTEN

1 nov. 2020 - 20 nov. 2020

Alle gebruikers
100,00% Paginaweergaven

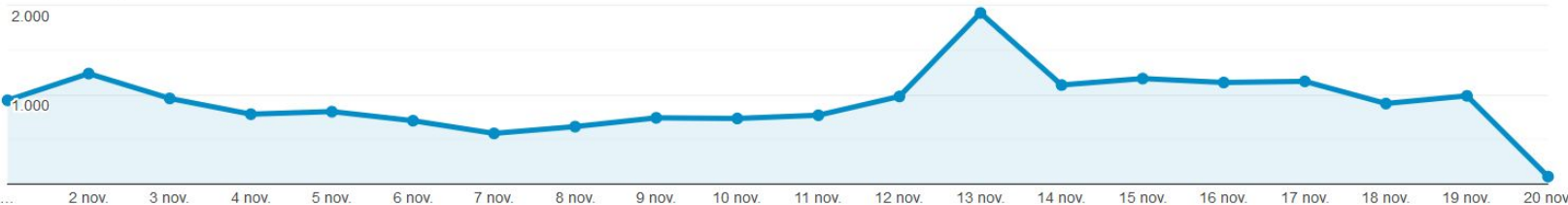
+ Segment toevoegen

Verkenner Navigatie-overzicht

Paginaweergaven vs. Selecteer een statistiek

Dag Week Maand [Chart] [Share]

Paginaweergaven



Primaire dimensie: Pagina Paginatitel Inhoudsgroepen: geen Overige

Rijen weergeven Secundaire dimensie Sorteertype: Standaard /page/ geavanceerd

Pagina	Paginaweergaven	Unieke paginaweergaves	Gem. tijd op pagina	Instappunten	Bouncepercentage	Uitstappercentage	Paginawaarde
	18.327 % van totaal: 48,71% (37.628)	14.051 % van totaal: 52,26% (26.888)	00:02:29 Gem. voor dataweergave: 00:01:48 (37,54%)	9.907 % van totaal: 59,26% (16.719)	75,45% Gem. voor dataweergave: 71,37% (5,71%)	54,76% Gem. voor dataweergave: 44,43% (23,25%)	€ 0,00 (€ 0,00)
1. /page/8982/goud-van-brabant-passie-voor-erfgoed	505 (2,76%)	256 (1,82%)	00:01:19	226 (2,28%)	45,13%	30,30%	€ 0,00 (0,00)
2. /page/346/biografieën	479 (2,61%)	252 (1,79%)	00:01:08	12 (0,12%)	41,67%	10,65%	€ 0,00 (0,00)
3. /page/3244/verhaallijnen-brabants-erfgoed	448 (2,44%)	321 (2,28%)	00:00:31	45 (0,45%)	53,33%	16,96%	€ 0,00 (0,00)

TEN

realtime

doelgroep

acquisitie

gedrag

Overzicht

Gedragstroom

Site-content

Alle pagina's

Gedetailleerd inhoudsrapport Bestemmingspagina's

Uitstappagina's

Sitesnelheid

Zoekopdrachten op site

tributie BETA

ntdek

beheerder



Je inhoud naar het publiek brengen

- Actief zijn op andere platforms (Brabantserfgoed.nl, Europeana, Modemuze, maar ook lokale media)
- Sociale media (rubrieken, groepen)
- Offline



Conclusies

- Maak een plan
- Het gaat om jou: wat vind je belangrijk? Wat is je doel?
- Ga experimenteren! Pas iets aan en kijk of het werkt.
- Ga op zoek naar platforms die voor jou interessant zijn.
- Data is een middel, geen doel.



Einde laatste blok!

Vragen?



Contactgegevens

E-mailadres:

WouterLoeff@erfgoedbrabant.nl